

РОССИЙСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ ЕЖЕГОДНИК - 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Артемьев И.Ю. Вступительное слово.....	7
РАЗДЕЛ 1. ИНДУСТРИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	9
Коптев С. И. Отечественная рекламная индустрия и деятельность АКАР.....	10
Писарский И.В. Российский PR. Все не так плохо.....	15
Симонов М.Ю. Маркетинговые услуги: курс на прозрачность.....	19
Евстафьев В.А. Международный фестиваль креативности «Каннские Львы»... .	23
Филиппов В.В. «Лев проснулся, открыл глаз...».....	32
Школьников Б.А. Саморегулирование в сфере рекламы.....	40
Еремин Б.Л. Кодекс профессионализма.....	43
РАЗДЕЛ 2. РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК	47
Веселое С.В. Тренды на российском рекламном рынке.....	48
Маркина О.С. Мировой рекламный рынок.....	63
Бужин В.Н, Попов А.А. Развитие регионального рекламного рынка в России.....	76

Столярова А.В. Индекс концентрации как показатель состояния рекламного рынка.....	92
Музыка В.А., Михеева Л.С. Изменение товарной структуры на рекламном рынке России (2008-2011 гг.).....	106
Кузнецов Р.В., Омахель М.А. Телерекламный рынок.....	118
Ефремов А.В. Реклама в центральной прессе.....	131
Ерошкина Е.Г. Радиорекламный рынок.....	141
Радкевич А.Л. Российский рынок интернет-рекламы.....	150
Березкин А.В. Наружная реклама.....	161
Миронова Ю.А. Российский рынок Digital Indoor.....	172
РАЗДЕЛ 3. ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА.....	179
Коломиец В.П. Измерение и валюта в новой телевизионной среде.....	180
Фирсова Т. Ю. Тенденции развития интернет-медиа.....	193
Бадалов Д.С. Время осмысления и реализация опыта.....	202
Карташов Н.Н, Никитина Т.Е. Контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.....	206

Черняховский В. С.	
Профессионалы рекламы: европейский опыт.....	212
Бородай А.Д	
Рекламное образование: новый стандарт.....	221
Филюрин А.С.	
Чему надо обучать студентов рекламных вузов?.....	228
РАЗДЕЛ 4 СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	235
Статистика по зарубежному рекламному рынку.....	236
Статистика по российскому рекламному рынку.....	240
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	274
Ассоциация коммуникационных агентств России.....	248
Российская академия рекламы.....	250
IAA.....	252
Российское отделение IAA.....	254